



COUP GmbH · Dircksenstraße 41 · 10178 Berlin

Der eScooter-Sharingdienst Coup startet in Berlin

- Neue Sharing-Plattform ermöglicht einfache und individuelle Mobilität
- Exklusive Flotte mit 200 vernetzten eScootern, 24h/7 buchbar für 3 Euro pro Fahrt
- Jetzt in Berlin verfügbar, zunächst exklusiv auf Einladungsbasis
- Die neue Lifestyle-Marke der Robert Bosch GmbH macht die Stadt neu erlebbar

BERLIN, 03. August 2016 – Unter dem Namen Coup startet in Berlin ein neuer eScooter-Sharingdienst. Ab sofort steht im Berliner Zentrum eine Flotte von 200 vernetzten eScootern für individuelle Fahrten bereit. Die Scooter sind rund um die Uhr verfügbar und per App einfach zu finden, zu reservieren und zu fahren. Sie richten sich an Menschen, die ihre Stadt auf neue Art erleben wollen. Hinter Coup steht die Robert Bosch GmbH.

„Stau, Parkplatznot, Ersatzverkehr, Abrechnung im Minutentakt. Großstadtverkehr steht für Stress, Frustration und verlorene Lebenszeit“, sagt Mat Schubert, Geschäftsführer der Coup GmbH. „Dies verdient eine Alternative, die spürbar anders ist. So spart jede Fahrt mit Coup seinen Nutzern Geld, Zeit und Nerven, und ist damit ein Bekenntnis zu Unabhängigkeit und urbanem Lifestyle.“

Das Herzstück des Dienstes bilden die elektrisch angetriebenen Roller von Gogoro, der weltweit führenden Marke für vernetzte eScooter. Das taiwanische Unternehmen wird als „Tesla der Elektroroller“ gehandelt und vertreibt seine Roller bislang nur in Taipeh. Als exklusiver Partner bringt Coup diese nun nach Europa und bietet allen Coup-Kunden durch das Sharing-Modell eine einfache Möglichkeit, die eScooter zu nutzen und auszuprobieren, ohne sie zu kaufen.

Die Roller werden elektrisch angetrieben, sind vernetzt, emissionsfrei, leise und fahren bis zu 45km/h. Sie sind von der Anzeige bis zu den austauschbaren Batterien, dem regenerativen Bremssystem und den Ladestationen mit umfassender Sensorik und Intelligenz ausgestattet.

Horace Luke, CEO von Gogoro, freut sich darüber, dass die eScooter durch Coup vielen Nutzern zugänglich gemacht wird: "Coup passt sehr gut zu unserer Lifestyle-Marke und unserem konsequenten Fokus auf das bestmögliche Nutzererlebnis. Ich bin gespannt, wie die Berliner unsere eScooter unter Coup annehmen."

„Wir sind stolz darauf, als Erste den Gogoro-eScooter nach Berlin zu bringen“, sagt Urs Rahne, der verantwortliche General Manager für den Coup-Start in Berlin. Coup setzt auf einfache Flatrate-Tarife. Der Nutzer zahlt 3 Euro pro Fahrt mit einem Zeitfenster von 30 Minuten und parkt den Roller direkt an seinem Ankunftsort. „Endlich Sharing ohne Zeitdruck – das war uns wichtig“, ergänzt Rahne.

Die zugehörige App ist ab sofort für iOS verfügbar. Die Nutzung der eScooter ist ab 21 Jahren gestattet und setzt einen gültigen Auto- oder Zweirad-Führerschein voraus. Identität und Fahrerlaubnis werden einmalig bequem per Videotelefonat über das Smartphone verifiziert, der Nutzer ist innerhalb weniger Minuten bereit für die erste Fahrt. Die eScooter haben eine Maximalgeschwindigkeit von 45 km/h. Unter dem Sitz ist Platz für einen Helm sowie die zwei austauschbaren Batterien. Im Zuge des Ausbaus soll später auch ein zweiter Helm angeboten werden. Die Reichweite des eScooters beträgt rund 100 km. Der Kunde muss sich um das Aufladen nicht sorgen – das erledigt Coup.



COUP GmbH · Dircksenstraße 41 · 10178 Berlin

Neueinsteigern werden wöchentlich kostenlose Einführungen geboten. Die Flotte ist zu Beginn im Berliner Zentrum in Mitte, Prenzlauer Berg, Kreuzberg und Friedrichshain rund um die Uhr abrufbereit. Der Coup-Service wird Nutzern zunächst exklusiv auf Einladungsbasis zugänglich gemacht.

Coup ist eine 100 %ige Tochter der Robert Bosch GmbH, einem international führenden Technologie- und Dienstleistungsunternehmen. Aufbau und Betrieb der Sharing-Plattform sind in enger strategischer Zusammenarbeit mit BCG Digital Ventures, der Venturing-Tochter der Boston Consulting Group, erfolgt.

Presseanfragen:

Julia Grothe
COUP Mobility GmbH
julia.grothe@joincoup.com
+49 152 57 65 96 13

Über COUP

COUP ist der eScooter-Sharingdienst für die individuelle urbane Mobilität. Die 100 %ige Tochter der Robert Bosch GmbH startet damit ein neues Geschäftsfeld im Bereich Mobility Services.

Die eScooter sind rund um die Uhr verfügbar, einfach zu finden, zu buchen und zu fahren. Sie bieten den Nutzern eine clevere Alternative, die Stadt neu zu erleben. Zunächst können 200 Roller in Berlin Mitte, Prenzlauer Berg, Friedrichshain und Kreuzberg gemietet werden. Die eScooter der Marke Gogoro sind über die Coup-App buchbar, der Zugang ist initial auf exklusive Einladungen beschränkt.