



Stage en startup : Chef de projet Marketing-Communication !

Participez au lancement d'un nouveau service de mobilité à Paris. COUP, une startup soutenue par le groupe Bosch, arrive à Paris cet été après un lancement réussi à Berlin en 2016.

La mobilité urbaine aujourd'hui fait face à des problèmes structurels. Places de parking rares, trafic saturé et polluant, métro bondé, les trajets sont stressants, fatigants ... ou chers. L'heure est venue de proposer une alternative.

Notre mission chez COUP est de rendre aux citoyens leur liberté urbaine, en proposant à nos utilisateurs de traverser la ville en toute liberté sur nos scooters électriques en libre-service, sans borne ni abonnement. COUP propose un service premium et se concentre sur l'expérience utilisateur.

Découvrez notre service sur www.coup.paris !

Nous recherchons pour nous aider **une ou un stagiaire vif, polyvalent, et énergique** qui saura prendre la main et être rapidement à l'aise sur des sujets variés.

Ce sur quoi vous travaillerez au quotidien :

- **Marketing/communication** : assister notre Community Manager et notre Marketing Manager dans la conception et l'exécution de campagnes de communication, l'organisation d'événements, le développement de notre image de marque à Paris à travers nos supports (réseaux sociaux, site, newsletter), le développement de partenariats avec des influenceurs
- **Biz dev** : mettre en place des partenariats et événements spéciaux avec des marques et lieux parisiens pour faire grandir le nombre de clients

Vous êtes le(la) bienvenu(e) parmi nous si :

- Vous parlez **anglais couramment** : vous serez souvent amené à travailler avec l'équipe berlinoise de COUP !
- Vous avez l'esprit **entrepreneurial**, vous n'avez pas peur d'être **autonome** et force de **proposition**
- Vous êtes **rigoureux(se)** et **organisé(e)**, vous avez le goût pour l'amélioration continue,
- Vous êtes **dynamique**, vous détestez vous ennuyer et vous **aimez toucher à tout** !
- Vous avez le **permis** pour essayer nos scooters ;)
- Vous êtes étudiant(e) d'une **grande école** ou en cursus de **master universitaire**,
- Une première expérience en marketing est un plus, mais nous étudierons tous les profils motivés.

Début ASAP, mais nous sommes flexibles. Durée 3 à 6 mois selon vos disponibilités. Pour postuler, envoyez-nous votre CV et votre lettre de motivation à jobs@coup.paris avec comme objet : STAGE MARCOM – VOTRE NOM.