



## COUP triple sa flotte à Paris avec 1700 eScooters et invite les villes à construire un partenariat gagnant

- La flotte de COUP passe de 600 à 1 700 eScooters à Paris dès mai 2018
- Expansion de la zone d'activité à la totalité de Paris fin avril 2018
- Introduction d'un nouveau modèle d'eScooter, le Gogoro 2
- Pour accélérer le développement de la mobilité partagée, COUP invite les villes à soutenir efficacement les changements d'usage



Paris, le 9 mars 2018

### Un déploiement significatif à Paris

Six mois après son lancement, le service de scooters électriques en libre-service **COUP** annonce une **expansion majeure à Paris avec une flotte qui triple pour l'arrivée des beaux jours**. Passant de 600 à 1 700 scooters électriques, COUP entend bien être le moyen de déplacement phare des Parisiens dès cet été. La zone d'activité s'agrandit à l'ensemble de Paris dès le mois d'avril et l'extension à certaines communes limitrophes est prévue pour le mois de mai.

**Avec sa flotte de 1100 nouveaux eScooters disponibles en mai 2018**, COUP prouve, par ce déploiement massif, sa capacité d'investissement et sa position de leader européen du marché.

« Après deux ans d'expérience en Europe et un service plébiscité par les Parisiens depuis le lancement, nous élargissons aujourd'hui notre flotte et notre zone d'activité. En offrant une mobilité plus efficace et éco-responsable, nous permettons aux citoyens de retrouver liberté et plaisir dans leurs trajets quotidiens. », déclare Maureen Houel, General Manager de COUP France.

## Les nouveautés du service et l'arrivée du Gogoro 2



La flotte COUP s'enrichit d'un nouveau modèle. Le Gogoro 2 est conçu pour un confort de conduite optimal : des roues plus grandes, des rétroviseurs plus larges, un siège plus confortable, un coffre plus spacieux.

Dès mars, les 600 premiers eScooters COUP s'habillent d'un **tablier pour faciliter les déplacements même en cas de pluie et de froid**. Les tabliers ont été spécialement imaginés pour préserver la ligne épurée du eScooter.

Dans l'application, des **messages en temps réel** ont été ajoutés afin d'avertir les utilisateurs sur les conditions météo. Prochainement, ils pourront **choisir sur leur smartphone le modèle de scooter qu'ils souhaitent conduire**. Un choix donné à l'utilisateur qui confirme que le plaisir de conduite est au cœur de l'offre de COUP.

## COUP invite les villes à construire un partenariat gagnant

Les services innovants de mobilité partagée impliquent de nouveaux usages et donc de nouvelles règles. Pour assurer un développement raisonné et efficace de ces modes de transport, et qu'ils soient avant tout au service des citoyens, les opérateurs et les collectivités doivent travailler main dans la main.

COUP s'engage à :

- **Eduquer ses utilisateurs** sur la nécessité de respecter l'espace public notamment sur la question du stationnement.
- Fermer son service en cas de conditions météorologiques difficiles pour **assurer la sécurité de ses utilisateurs**.
- **Intervenir rapidement** en cas de véhicules mal stationnés sur l'espace public.
- Assurer un **haut niveau de contrôle** et de maintenance sur sa flotte.
- **Collaborer** avec les métropoles à l'écriture de règles pour encadrer ces nouveaux usages.

COUP invite les collectivités à :

- **Soutenir le développement** de ces solutions via des subventions pour les opérateurs ou les usagers (comme la Région l'a fait avec le co-voiturage), et via de la communication pédagogique auprès des usagers pour accélérer le changement de comportement.
- **Faciliter le stationnement** (densité de places permettant une vraie solution porte-à-porte, gratuité du stationnement).
- **Faciliter la circulation** pour un temps de transport optimal et une sécurité augmentée (à court-terme voies de bus accessibles).
- **Intégrer** ces nouveaux modes dans les applications de transports publics (comme Vianavigo l'a fait avec le co-voiturage).
- **Harmoniser** les règles au niveau régional.

« Nous entendons chaque jour combien le trafic est un problème dans nos villes. COUP apporte une solution concrète pour une mobilité durable et efficace. Nous invitons les collectivités à nous soutenir pour accélérer le changement vers des villes fluides et apaisées. » affirme Mat Schubert, CEO de COUP.

---

### À propos de COUP

COUP réinvente la façon de traverser la ville. En août 2016, COUP, filiale à 100 % de Robert Bosch GmbH, a lancé un nouveau service dans le secteur de la mobilité : des scooters électriques en libre-service. Il permet de gagner du temps en ville et complète avantageusement l'offre de mobilité urbaine existante. Disponibles 24 heures sur 24 dans plusieurs grandes villes européennes telles que Berlin, Paris et Madrid dès l'été 2018, les eScooters sont faciles à trouver, à réserver et à conduire. [www.coup.paris](http://www.coup.paris)

Contacts presse France : Agence Gen-G

Patricia Attar - 0144 94 83 66 - [patricia.attar@gen-g.com](mailto:patricia.attar@gen-g.com) / Claire Delzescaux - 01 44 94 83 69 - [claire.delzescaux@gen-g.com](mailto:claire.delzescaux@gen-g.com)

