



Content & Community Manager (m/f)

Paris, France

COUP réinvente la façon de parcourir la ville

En août 2016, COUP a lancé un nouveau service dans le secteur de la mobilité : des scooters électriques en libre-service. Il permet de gagner du temps en ville et complète avantageusement l'offre de mobilité urbaine existante.

Disponibles 24h/24 dans plusieurs grandes villes européennes telles que Berlin depuis 2016, Paris depuis 2017 et Madrid depuis l'été 2018, nos eScooters sont faciles à conduire et accessibles via une application mobile.

Vous travaillerez sur :

En tant que Community Manager basé(e) chez COUP à Paris, vous rejoignez l'équipe Marketing et reportez directement au Responsable Marketing et Communication. Votre poste sera déterminant dans le succès de COUP à Paris. Vous participerez activement au déploiement de la stratégie de contenus de la marque. Pour y parvenir, vous serez en relation constante avec les équipes Communication, Growth et Brand à Berlin.

Vos missions sont les suivantes :

- **Stratégie éditoriale :**
 - Déploiement de la ligne éditoriale et du ton de COUP, en lien avec notre Responsable Marketing, notre Brand Designer et l'équipe Growth.
 - Création de contenus : newsletter, brand content et social media content
 - Audit et veille active des stratégies de contenus qui fonctionnent
- **Pilotage de la stratégie social media :**
 - Vous êtes en charge de la gestion du planning éditorial et l'animation des différentes communautés sur Facebook, Twitter, Instagram (création et diffusion de contenus conversationnels, monitoring, réponses sur Messenger, DM sur Twitter, ...)
 - Vous êtes en charge de la croissance de l'audience de nos réseaux sociaux et de notre communauté d'une manière générale
 - Vous êtes en charge du reporting de vos actions avec pour objectif d'analyser leurs performances et de les améliorer
 - Vous tenez une veille stratégique sur les dernières tendances et bonnes pratiques en matière de réseaux sociaux.
- **Publication des posts, articles, vidéos, sur l'ensemble des plateformes**

- Modération et animation de la communauté
- Analyse et suivi des KPI's, recommandations d'optimisations
- Production de contenu (vidéos, photos, gifs, ...)
 - Création de contenu pour venir enrichir nos pages Facebook, Instagram et Twitter en lien avec les départements Marketing, Brand et Growth.
 - Analyse de la pertinence des sujets et choix des thématiques
 - Rédaction des scripts et participation au tournage avec notre Brand Designer
- Influence & brand Content
 - Trouver des concepts d'activations et jeu concours pour faire vivre la marque et animer nos communautés : contest et challenge Instagram , etc
 - Participation à la stratégie d'influence en gérant la relation avec notre agence d'influenceurs

Nous serions ravis de travailler avec vous si ...

- Vous parlez anglais couramment
- Vous êtes diplômé(e) d'une école de marketing / communication et justifiez d'une première expérience en community management en agence ou chez l'annonceur
- Vous quelqu'un de rigoureux(euse), organisée et vous êtes à l'aise quand les tâches sont claires
- Vous aimez développer un concept depuis l'idée jusqu'à sa réalisation, vous n'avez pas peur d'être force de proposition et force d'exécution. Vous avez une attitude de do-er.
- Vous aimez écrire et vous êtes convaincu que le ton d'une marque est important
- Vous maîtrisez les différentes plateformes sociales, les outils de social performance / posting et vous avez des notions sur la suite Adobe.
- Vous aimez les gens et aimez rencontrer votre communauté
- Vous comprenez les enjeux d'une marque et de sa stratégie digitale
- Vous avez une bonne culture internet, plus particulièrement sur les tendances des réseaux sociaux.

Début MAI 2019

Poste à pourvoir à temps plein, pour une durée indéterminée.

Pour postuler, envoyez-nous votre CV et une lettre de motivation à jobs@coup.paris avec comme objet : CM - VOTRE NOM.